



Revitalisation Village Saint-Nicolas

La Criée

de Saint-Nicolas

Automne 2011 – Hiver 2012
Volume 3, numéro 2

Revitalisation Village Saint-Nicolas Finaliste dans deux catégories de prix

Revitalisation Village Saint-Nicolas s'est distingué lors du 24^e colloque annuel de la **Fondation Rues principales** qui s'est tenu à Québec, le 28 septembre dernier. L'organisme a été honoré dans deux catégories à titre de **Finaliste pour le Prix Organisation** et de **Finaliste** pour celui de la **Mise en valeur du patrimoine**.

Ces mentions sont attribuables aux nombreux efforts et au vent de dynamisme que les membres de l'équipe de Revitalisation Village Saint-Nicolas ont su insuffler dans le quartier Ouest de Saint-Nicolas. La concertation entre tous les acteurs du milieu, les citoyens, les gens d'affaires, les organismes en place et les autorités municipales aura permis une amélioration sensible de la qualité de vie des citoyens de Saint-Nicolas. On a qu'à penser aux nombreuses activités d'animation, les efforts consentis dans le développement économique, la mise en valeur du patrimoine bâti et l'aménagement des espaces publics pour



La présidente Mme Lise Monette tient la plaque de reconnaissance remise par la Fondation Rues Principales. Elle est entourée de Mme Isabel A. Turgeon, secrétaire de la corporation et de M René Fortin, coordonnateur de RVSN.

se rendre compte des améliorations qui ont été effectuées et celles à venir.

Campagne d'achat local

Lancement prévu pour le mois de janvier 2012



Souhaitée par les commerçants lors de plusieurs rencontres sur le développement socio-économique, une stratégie pour une campagne d'achat local a été mise sur pied, pour le quartier Ouest de Saint-Nicolas. Cette campagne devrait prendre son envol au début du mois de janvier 2012. Les résidents du secteur visé pourront donc profiter d'offres alléchantes des commerçants par le biais du site internet de Revitalisation Village Saint-Nicolas. Ce nouvel outil permettra aux consommateurs

de visionner les rabais proposés, d'imprimer les coupons rabais et de les présenter chez les commerçants. Dès son lancement officiel, les citoyens recevront par la poste toutes les informations nécessaires leur expliquant comment procéder pour profiter des nombreuses aubaines qui seront proposées tout au cours de l'année. L'outil informatique permettra de connaître la diversité des produits et des services de proximité disponibles et de pouvoir consulter le répertoire de tous les commerçants. Les objectifs à court, moyen et long terme de cette campagne sont de : valoriser l'achat local, développer une meilleure offre commerciale, faire connaître les commerçants locaux, permettre une meilleure diffusion de l'offre publicitaire des commerçants et enfin, favoriser le développement économique du quartier Ouest de Saint-Nicolas.

EXPOSITIONS À VENIR

LA FÊTE DE SAINT-NICOLAS

3 et 4 décembre 2011

Exposition COLLECTIVE DE L'ASSOCIATION DES ARTISTES DE LA RIVESUD

12 au 19 février 2012

Exposition PARTIR POUR LA FAMILLE

4 mars au 1 avril 2012

Venez découvrir un ancien presbytère reconverti en centre de diffusion d'art et du patrimoine. Construit en 1825, ce magnifique bâtiment accueille désormais une boutique de cadeaux et des expositions d'envergure sur les thèmes de l'art et du patrimoine. Thérapie pour l'âme ou simple moment de détente, votre visite au **Presbytère Saint-Nicolas** sera un coup de cœur assuré!

Presbytère de Saint-Nicolas



Promotion du patrimoine

28 plaques et 10 panneaux historiques en production



L'un des mandats de Revitalisation Village Saint-Nicolas est de mettre en valeur les atouts patrimoniaux du village. En plus d'initier des actions favorisant la restauration des immeubles, RVSN fait la promotion de la richesse patrimoniale. À cette fin RVSN a réalisé et produit, en collaboration avec Desjardins, vingt-huit plaques d'identification des maisons les plus remarquables du village de Saint-Nicolas. Elles seront installées dès que les travaux d'infrastructures prévus sur la rue des Pionniers seront complétés. En plus de ces plaques d'identité Revitalisation Village Saint-Nicolas a aussi réalisé et produit, en collaboration avec la Ville de Lévis, une dizaine de panneaux d'interprétation pour faire connaître l'histoire des principaux bâtiments et sites patrimoniaux du village. Les plaques d'identification et les panneaux d'interprétation seront installés par la Ville de Lévis.

La randonnée à vélo aux saveurs du terroir de Saint-Nicolas Une activité à succès

Plus d'une centaine de cyclistes ont pris le départ vers 9 h, dimanche le 11 septembre dernier, lors de la 3^e édition de la randonnée « **Les Prés à vélo** » de Saint-Nicolas. Après avoir dégusté un bon café ou un jus, gracieuseté du Resto Chez Sylvin de Place Saint-Nicolas, les nombreuses familles ont enfourché leur monture et sont parties à la découverte des saveurs du terroir de Saint-Nicolas. Cette balade d'environ 20 km, encadrée par « *Les sentinelles de la route* », sécurisée par la Sûreté municipale de Lévis et organisée par Revitalisation Village Saint-Nicolas, vise à mettre en valeur les atouts du secteur champêtre de Saint-Nicolas.

Cette année, la randonnée aura permis d'emprunter un circuit cyclable exceptionnel en plus de découvrir des producteurs locaux fiers et très accueillants du rang Saint-Joseph. Les randonneurs ont eu l'opportunité de goûter gratuitement et de faire l'achat de certains produits de la **Ferme François et Lise Méthot**, du **Vergers Allen Demers** et des **Serres Demers**. Les cyclistes ont fait aussi une petite incartade au **Ranch KB&VD** situé sur la route Lagueux où ils ont reçu un cours en accéléré sur l'élevage des chevaux et posé toutes leurs questions aux



propriétaires des lieux. Revenus au point de départ les randonneurs cyclistes ont terminé leur parcours par une visite à l'Inter Marché de Saint-Nicolas où de petites bouchées ont été servies. Les dames ont également reçu une rose de la boutique d'Art Floral Mona Lisa et tous ont participé à un tirage de prix offerts par les Cycles du Pont. Un grand **MERCI** à nos partenaires, commanditaires et à tous nos bénévoles.



Maison des Jeunes l'Amalgame MDJ-Ouest Une Fête de quartier réussie

La Fête de quartier organisée par la Maison des jeunes l'Amalgame MDJ-Ouest a connu un vif succès malgré le report de l'événement le 11 septembre dernier. Cette reprise de la Fête a été rendue nécessaire en raison des pluies torrentielles et des vents violents de l'ouragan Irène qui se sont abattus sur la région de

Québec, le 27 août. De nombreuses familles de Saint-Nicolas ont donc pu participer tout de même aux activités prévues pour cette 5^e édition de la Fête. Installés sur les terrains de la Maison des Jeunes, sur la rue des Mélèzes, les jeux gonflables ont attiré des centaines de jeunes. Aussi, petits et grands ont pu déguster d'excellents hot-dogs, se faire tatouer de façon temporaire, assister à une démonstration de voitures miniatures et de vendre ou acheter selon le cas, les nombreux effets disponibles au marché aux puces sur la rue. Bravo aux organisatrices et aux nombreux commanditaires. Revitalisation Village Saint-Nicolas est fière d'avoir participé à l'organisation de cette Fête.

